ESG strateegia 2024/2025 meistriklass: 5. koolituspäev

4./5. märts 2025

INNOVATSIOONI-
VÕIMEKUS

Kaasrahastanud
Euroopa Liit

Eesti
tuleviku heaks

eis
enterprise estonia

SUSTINERE

Meistriklassi sisu ülesehitus

ESG ja kestlikkus suur pilt
— mis ja miks?

Olulised keskkonnateemad
(mõjud, riskid, võimalused)

Olulised sotsiaalsed ja juhtimisteemad
(mõjud, riskid, võimalused)

+

Kliimamõju ja väärtusahela radarite kasutus (salvestus on infopesast)

Keskkonnateemade
eesmärgid, mõõdikud, teekaart

Sotsiaalsete ja juhtimisteemade
eesmärgid, mõõdikud, teekaart

Terviklik ESG strateegia

+

Lisa-webinar: ESG strateegia dokumendi koostamine

13.märts kl 10-11

ESG strateegia ja teekaardi **juurutamine**
ja muudatuste juhtimine ettevõttes

eis

Tänase koolituspäeva järel saate viia lõpuni ESG ja kestlikkuse strateegia & teekaardi!

Viimane koolituspäev 26. märtsil keskendub selle elluviimisele!

Tänane plaan

10.00-10.30	**Päeva sissejuhatus. Strateegiadokumendi ülesehituse tutvustus**
10.30-11.30	**Ambitsiooni seadmine**
	Juhtpõhimõtted
11.30-12.00	Töö oma strateegiaga
12.00-13.00	Lõunasöök
13.00-13.30	**Külalisesineja** (Ulvi Vahtra, Silen)
13.30-14.00	Töö oma strateegiaga
14.00 - 14.20	Paus
14.20 — 14.45	**Juhtimisstruktuur**
14.45- 15.15	Töö oma strateegiaga
15.15-16.00	**Lõpliku ESG strateegia loomine, esitlus lõpupäeval, kliimamõju arvutused**

Els Heile-Sundkvist, Marko Siller

Koolitajad

Peegeldus S&G teemade teekaardi loomisest

Õpipaarilisega 15 minutit

- **Milline oli kõige ambitsioonikam eesmärk, mille seadsite?**
- **Mis KPI-sid mõõtma hakkate? Kui lihtsalt need andmed teil kättesaadavad on?**
- **Kas tegevusi oli raske või kerge otsustada?**
- **Kui lahtine vs valmis teie teekaart tänaseks on?**
- **Suurim takistus selle elluviimisel?**

Täna fookuses –
ESG ja kestlikkuse tervikliku strateegia loomine

- Ambitsioon ja katuseesmärk
- Juhtpõhimõtted E, S ja G kategooriatest
- Juhtimisstruktuur ettevõttes

Milline näeb välja terviklik ESG ja kestlikkuse strateegia meistriklassi lõpuks?

SUSTINERE

ESG strateegia ja teekaart (1/3)

Jääb teile KODUTÖÖKS järgmiseks korraks

KONTEKST & PIIRID

- Dokumendi eesmärk
- Strateegia ulatus ja piirid
- Olulised sidusrühmad
  - …
  - …
  - …
- Olulised ESG teemad
  - Prioriteet A
    - …
    - …
    - …
  - Prioriteet B
    - …
    - …
    - …
  - Prioriteet C
    - …
    - …
    - …

Olete juba mõelnud, täna panete kirja

STRATEEGIA KOKKUVÕTE

- Meie ESG ja kestlikkuse visioon ja ambitsioon:
- ESG ja kestlikkuse katuseesmärk:

SUSTINERE

ESG strateegia ja teekaart (2/3)

Tänane põhiteema, hakkate sõnastama

KESKKONNATEEMAD

- Juhtpõhimõte:
- Selle jaoks keskendume neile alateemadele:
  - …
  - …
  - …
  - …

SOTSIAALSED TEEMAD

- Juhtpõhimõte:
- Selle jaoks keskendume neile alateemadele:
  - …
  - …
  - …
  - …

JUHTIMISTEEMAD

- Juhtpõhimõte:
- Selle jaoks keskendume neile alateemadele:
  - …
  - …
  - …
  - …

ESG strateegia ja teekaart (3/3)

Tänane teema, aga jätkub 6. koolituspäeval

Tehtud! 3.-4. koolituspäev ja kodutöö. Vajadusel lõpetada.

ELLUVIIMINE

- Seos teiste dokumentidega: ...
- Vastutajad ja rollid: ...
- Seire: ...
- Strateegia muutmine ja täiendamine:
- Ettevõtte ülene teadlikkus strateegiast:
- Strateegia avalikustamine:
- Kinnitatud kelle poolt ja millal:

Oluline ESG teema	Eesmärk ja sihtaasta	Strateegilised arendussuunad	Tegevused	Aja-kava	Res-sursid	Vastu-taja
KESKKONNATEEMAD						
Toote jalajälje vähendamin.	▪ ... (2025) ▪ ... (2030)	A. ... B. ...	▪ ... ▪ ...			
Ring-majanduse rakendamine	▪ ... (2025)	A. ...	▪ ... ▪ ... ▪ ...			
SOTSIAALSED TEEMAD						
Tööohutus ja tervis	▪ ... (2024) ▪ ... (2026)	A. ...	▪ ... ▪ ...			
Tarbijate ohutus	▪ ... (2026)	A. ...	▪ ...			
Kohaliku kogukonna häiringud	▪ ... (2025)	A. ...	▪ ... ▪ ...			
JUHTIMISTEEMAD						
Tarnijate ESG tase	▪ ...(2026)	A. ... B. ...	▪ ... ▪ ...			

ESG ja kestlikkuse strateegia ja juhtpõhimõtted

Milleks vaja teekaardi (eesmärgid, KPI-d, tegevused) kõrvale ka TERVIKDOKUMENTI?

- **Katusdokument pikaajalise väärtuse loomiseks:** strateegia kaugemale vaatav, teekaart detailsem lühikeses vaates
- **Määrab ambitsiooni taseme, laia sihi ja katuseesmärgi(d)** — filter, läbi mille panna paika teekaart ja hinnata teekaardi piisavust
- **Standardite kogum**, mis keskendub ettevõtte tegevusalast lähtuvatele olulistele ESG ja kestlikkuse teemadele: koondab olulised E, S ja G teemad ning teekaardi sisu kompaktselt kokku
- **Fikseerib ettevõtte sisesed** ESG juhtimise ja juurutamise kokkulepped
- Annab turuosalistele selge ja kokkuvõtliku ülevaate ettevõtte ambitsioonist ja fookustest: **kasutage avalikustamiseks! (teekaart endale sisemiseks kasutuseks)**

PS. „ESG strateegia" ei ole kokkulepitud või reguleeritud mõiste.
Neid elemente kajastatakse ka ESG poliitika, ESG juhtpõhimõtete jms nimetuse all.

Kontekst ja piirid (jääb kodutööks)

Kontekst ja piirid (kodutöö)

1) Sõnastage ESG ja kestlikkuse strateegia **kui dokumendi eesmärk ja autoriteetsus/ mandaat**, st mille jaoks vajate seda strateegiat.

Ärge sõnastage siin enda ESG ja kestlikkuse sisulist eesmärki.

Toetuge abistavatele küsimustele.

2. Eesmärk

LHV keskendub oma tegevuses tugevalt kestlikkusele ja arvestab uute ühiskondlike nõudmistega. Teame ja tunnistame, et kliimamuutused kujutavad endast enneolematut probleemi ja samal ajal avaldab inimtegevus keskkonnale erakordset mõju.

Kuigi LHV tegeleb keskkonnaalaste ja ühiskondlike algatustega, on veel võimalusi sellist tegevust laiendada ja muuta meie igapäevast äritegevust, et see oleks säästva arengu eesmärkidega paremas kooskõlas.

Selle poliitika eesmärk on

- edendada ESG teemade tundmist LHV igapäevases juhtimises ja tegevuses;
- tutvustada meile põhimõtteid, mis aitavad LHV-l saavutada ESG eesmärke;
- pakkuda raamistikku meie avalikule tegevusele ja rollile ühiskonnas;
- täpsustada juhtimisstruktuuri ja rolle seoses ESG juhtimise ja ESG lõimimisega.

Keskkonna- ja ühiskondlikud eesmärgid ja kaalutlused on lõimitud meie igapäevategevustesse ja väärtusloome strateegiasse. Parandame ja arendame aktiivselt oma äriprotsesse, et maandada ja leevendada keskkonna- ja ühiskondlikke riske, ning arendame pidevalt keskkonna- ja ühiskondlikke tavasid kõigis LHV ärivaldkondades.

See poliitika annab ülevaate LHV kohustustest ning täpsustab meie kestlikkusega seotud tegevusi, püüdlusi ja suhtumist.

Kontekst ja piirid (kodutöö)

1) Sõnastage ESG ja kestlikkuse strateegia **kui dokumendi eesmärk ja autoriteetsus/ mandaat**, st mille jaoks vajate seda strateegiat.

Ärge sõnastage siin enda ESG ja kestlikkuse sisulist eesmärki.

Toetuge abistavatele küsimustele.

2) Kirjeldage ESG ja kestlikkuse strateegias kaetud teemade piire. Soovituslik lause on ette antud.

3) Lisage kaardistatud sidusrühmad (“Väärtusahela” tööleht, ppt slaid)
Lisage olulised teemad ja prioriteetsus (“ESG oluliste teemade kaardistuse tööleht”, ppt slaidid)

KONTEKST & PIIRID

- Dokumendi eesmärk
- Strateegia ulatus ja piirid
- Olulised sidusrühmad
  - ...
  - ...
  - ...

- Olulised ESG teemad
  - Prioriteet A
    - ...
    - ...
    - ...
  - Prioriteet B
    - ...
    - ...
    - ...
  - Prioriteet C
    - ...
    - ...
    - ...

Kontekst ja piirid (kodutöö)

NB! Mõelge teemade koondamisele

„ESG ja kestlikkuse strateegia ulatus ja fookussuunad katavad meie ettevõtte jaoks olulisi väärtusahela üleseid ESG-alaseid mõjusid, riske ja võimalusi.

Meie ESG ja kestlikkuse strateegia arvestab ka mõjude, riskide ja võimalustega, mis on seotud meie oluliste sidusrühmadega:

- *[sidusrühm]...*

Lähtudes ESG ja kestlikkusega seotud mõjudest, mis meie äritegevusega kaasnevad, aga ka riskide ja võimalustest, mis meie äristrateegiat puudutavad (st **kahese olulisuse** põhimõttest), on meie jaoks olulised järgmised ESG (ala)teemad:

- *[oluline (ala)teema]...”*

KONTEKST & PIIRID

- Dokumendi eesmärk
- Strateegia ulatus ja piirid
- Olulised sidusrühmad
  - ...
  - ...
  - ...
- Olulised ESG teemad
  - Prioriteet A
    - ...
    - ...
    - ...
  - Prioriteet B
    - ...
    - ...
    - ...
  - Prioriteet C
    - ...
    - ...
    - ...

Ambitsiooni seadmine

PÕHIMÕTTELINE JA PROGRESSIIVNE; ÄRIMUDELI, TOOTE/TEENUSE TASANDIL

LAIENEV

TURGU RAPUTAV

Süsteemne toote-teenuse arendus ja turundus, mis aitab maandada väliskeskkonnast tulevaid riske (soov mitte kaotada turuosa) - ***resilience***

Muudan ärimudelit ja/või loon uusi tooteid/teenuseid, mis lahendavad ühiskondlikke väljakutseid ja loon sellega endale hoopis **uusi ärivõimalusi ja turge.**

Nordic Milk

Foxway

RISKIDE MAANDAMINE

VÕIMALUSTE LOOMINE

ESTIKO PACKAGING SOLUTIONS

Täidan minimaalsed turu ja regulatsioonide nõuded - ***compliance***

Loon turupraktikat ületava süsteemi ja valmisoleku pakkuda kestlikku toodet ning tugevdan sellega **konkurentsieelist**

KAITSEV

KOHANEV

SAMM-SAMMULINE JA REAGEERIV; PIGEM PROTSESSIDE TASANDIL

https://www.ragnsells.com/globalassets/ragnsells.com/documents/ragn-sells-sustainability-report-2022.pdf

LEADING THE TRANSFORMATION TO CIRCULARITY

RAGN SELLS

Ragn-Sells is a family owned, third generation company, originating from 1881. Every generation since, has kept a vision of a sustainable society at the heart of developing the company.

The Ragn-Sells group is a privately held corporate group, operating companies in four countries. Since 1966, we have been involved in waste management, environmental services, and recycling. We collect, treat, detoxify, and recycle waste and residual products from businesses, organisations, and households.

Over the years, Ragn-Sells has transformed from being a traditional waste management company to a company developing advanced recycling methods and driving the transition to a circular economy. →

THE RATIONAL FOR CIRCULARITY

According to the UN, the extraction and processing of natural resources account for 50% of climate change, 90% of biodiversity loss, and 90% of the threat to access to water.

Creating new circular material flows is the key enabler to reverse this, and bring back planetary stability.

Ragn-Sells' three business areas – **Recycling**, **Treatment & Detox**, and **New Value Chains**, are all based on a circular economy rational.

Ambitsioon adresseerib reaalseid kestlikkuse probleeme ja väljakutseid

Ambitsioon on seotud ärimudeli muutuse ning ärisuundadega

LEADING THE TRANSFORMATION

Ragn-Sells' vision, mission, and brand promise drive our ambition to lead the transformation towards a circular economy.

Vision

We want to be living proof that caring for the earth and business go hand in hand.

Mission

Ragn-Sells wants to lead the transformation towards a circular society, where we care for the environment, counter climate change, and help communities prosper.

Brand promise

We work every day to bring more resources back into the production cycle in a secure way. We aim to be at the forefront of circular solutions that make it easy for our customers to help create a sustainable and safe society.

Ambitsioon väljendab soovi olla turuliider kogu valdkonna muutuse eestvedamisel

Ambitsioon on olla oma valdkonna kestlikkuse liider rahvusvaheliselt

Verston

Verston Eesti | Teenused | Töötamine | Uudised | Kontakt | Grupp

Visioon

Aastaks 2034 oleme Euroopa juhtiv ettevõte jätkusuutliku ja multimodaalse taristu rajamisel.

Järgneva kümne aastaga soovime kasvada jätkusuutliku ja multimodaalse taristuehituse ja korrashoiu eestvedajaks Euroopas.

Nõudlus puhtama, jätkusuutlikuma elukeskkonna ning multimodaalse taristu järele üha kasvab. Teeme seda ise ja julgustame ka teisi ambitsioonikamalt mõtlema sellele, millist taristut vajame, planeerime ja ehitame.

Visioon 2034

Näeme tulevikku, kus jätkusuutlik taristu, energia ja tipptasemel tehnoloogia põimuvad

Sustainability promise for 2034:

80% reduced CO2 in road construction & maintenance

Ambitsioon on tõlgitud mõõdetavasse katuseesmärk

silen

Silen Environmental Commitment Statement

At Silen, we understand the urgency of the environmental challenges our planet faces, and we are dedicated to making a positive impact. Our commitment to sustainability is woven into everything we do, from product design to daily operations. We're focused on creating solutions that support a circular economy and reduce our environmental footprint, helping to protect the earth for future generations.

Ambitsioon adresseerib kestlikkust nii toote/teenuse kui protsesside/igapäevatöö tasanditel

Steps Toward a Greener Future

Through our comprehensive Silen Zero initiative, we have mapped out our sustainability goals through 2027 as part of our ongoing commitment to continuously move closer to our true Net Zero goal, and here's how we're taking action.

Investing in circular economy

Silen Rent is made for the circular economy. Customers use their pod as long as they need, after which it'll be removed, cleaned, and taken to the next customer.

Silen products are unique in that they're entirely renewable. Built to last for 20+ years, they can be easily updated with dynamic skins, never losing their fresh appearance or properties.

Learn more about Silen Rent ↗

Ambitsioon kirjeldab ettevõtte võimalusi panustada kestlikkuse arengusse väärtusahela erinevates etappides.

Katuseesmärk seatud igale väärtusahela etapile eraldi.

Our circular value chain

How we play our role in the value chain

Achieved by **2025**

- **65%** mono streams
- **50%** less CO_2 emitted compared to traditional construction
- **20%** Additional CO_2 reduction in materials

This infographic illustrates Daiwa House Modular Europe s circular construction process. When we receive a customer request, the construction process starts, and we immediately look at the possibilities for the greatest degree of reuse not only the reuse of our modules but of all materials and elements. Our aim is to achieve a construction process without waste. As shown in the infographic, 80% of our modules are reused, and our modular construction method emits 50% less CO_2 compared to traditional construction methods. At Daiwa House Modular Europe, we are driven by our passion for innovative construction methods and our contribution to a circular economy. We are therefore continuously optimising our construction processes.

Achieved by **2030**

- **80%** mono streams

Science Based Targets

ESG ja kestlikkuse visioon/ambitsioon lähtub mõnest rahvusvahelisest raamistikust

ESG ja kestlikkuse ambitsioonikuse

2030–Sustainability strategy

Although WindowMaster is an SME, we aim to be a frontrunner on the sustainability agenda. For us, this includes strengthening the transparency and credibility of our work and data, as well as the establishment of a thorough sustainability strategy with clear targets.

Science Based Targets
In 2022 we had our SBTi approved and have thus committed ourselves to 46 percent reduction in our scope 1 and 2

WindowMaster®
Fresh Air. Fresh People.

Corporate Social Responsibility

We develop ventilation solutions that help the commercial building industry reduce their CO2 emissions.

WindowMaster is also dedicated to minimizing the global impact of our own value creating activities in alignment with the UN Global Compact.

To track the progress towards our goals, we publish a yearly report.

Toote panus kestlikkuse väljakutsete lahendamises

UN Global Compact

ESG ja kestlikkuse visioon/ambitsioon lähtub mõnest rahvusvahelisest raamistikust

ESRS (Euroopa kestlikkusaruandluse standardid)

- Peamised standardid (ESRS)
- Väikeettevõtete vabatahtlikus standardid (vSME ESRS)

** kestlikkusaruandluse direktiivi võimalike muudatuste tõttu võivad ka standardid muutuda*

ÜRO kestliku arengu eesmärgid

ÜRO kestliku arengu eesmärgid (*Sustainable Development Goals, SDGs)* on 17 ülemaailmselt kokku lepitud 2030. aasta eesmärki, milles valitsused, erasektor ja kodanikuühiskond on kokku leppinud, et saavutada meie planeedi säästev areng.

ÜRO globaalne kokkulepe (UN Global Compact)

UN Global Compact on vabatahtlik algatus, mis põhineb tegevjuhtide kohustustel rakendada universaalseid jätkusuutlikkuse põhimõtteid. See on maailma suurim ettevõtete jätkusuutlikkuse algatus, mis kutsub ettevõtteid üles viima strateegiaid ja tegevusi kooskõlla kümne universaalse põhimõttega.

10 PÕHIMÕTET:

Inimõigused
1) Ettevõtted peavad kinni ja austavad rahvusvaheliselt tunnustatud inimõiguste kaitset; ja
2) tagavad, et nad ei ole inimõiguste rikkumises kaasosalised.
Tööjõud
3) Ettevõtted tagavad ühinemisvabaduse ja kollektiivläbirääkimiste õiguste efektiivse tunnistamise;
4) kõikide sunnitöö ja kohustusliku töö vormide elimineerimise;
5) lapstööjõu efektiivse kaotamise ja
6) diskrimineerimise elimineerimise tööhõive ja ameti osas.
Keskkonnakaitse
7) Ettevõtted toetavad keskkonna probleemidele ettevaatlikku lähenemist;
8) teevad algatusi suurema keskkonnavastutuse edendamiseks; ja
9) julgustavad keskkonnasõbralike tehnoloogiate arendamist ja levitamist.
Korruptsioonivastane võitlus
10) Ettevõtted võitlevad igasuguse korruptsiooni, kaasa arvatud väljapressimise ja altkäemaksude, vastu.

OECD vastutustundliku ettevõtluse suunised

OECD suunised rahvusvahelistele ettevõtjatele vastutustundliku äritegevuse kohta on valitsuste soovitused rahvusvahelistele ettevõjatele. Suuniseid järgivate valitsuste eesmärk on soodustada ettevõtjate positiivset panust majanduse, keskkonna ja sotsiaalsesse arengusse ning vähendada kahjulikke mõjusid suunistes käsitletud teemadele, mis võivad olla seotud ettevõtka tegevuse, toodete ja teenustega.

NB! Kuigi suunised on loodud rahvusvahelistele ettevõtetele, on nendest lähtumine saanud parima praktika aluseks kõikidele ettevõtetele. Nendele põhimõtetele tuginevad osaliselt ning viitavad ka Euroopa Liidu kestliku ettevõtluse nõuded ning ettepanekud.

Suunistes on välja toodud vastutustundliku ettevõtluse põhimõtted järgmistes teemades:

- Teabe avaldamine
- Inimõigused
- Tööhõive ja töösuhted
- Keskkond
- Võitlus altkäemaksu ja korruptsioonivormidega
- Tarbijate huvid
- Teadus, tehnoloogia, innovatsioon
- Konkurents
- Maksustamine

Suunised on alla laetavad ka eesti keeles.

ÜRO äritegevuse ja inimõiguste põhimõtted

ÜRO äritegevuse ja inimõiguste põhimõtted on juhiste komplekt riikidele ja ettevõtetele, mille eesmärk on takistada inimõiguste rikkumisi äritegevuses, nendega tegeleda ja neid heastada.

Nendele põhimõtetele tuginevad osaliselt ning viitavad ka Euroopa Liidu kestliku ettevõtluse nüuded ning ettepanekud.

Science Based Targets initiative (SBTi)

- Esimene omataoline valdkonna- ja teaduspõhine rahvusvaheline raamistik kliimamõju vähendamise eesmärkide seadmiseks ettevõtetele
- Sündis pärast Pariisi kokkulepet
- Aitab kraadida ettevõtete kliimamõju vähendamise ambitsioonikust
- Üle 10 000 ettevõtte on osalemas, enam kui 7 000 on teaduspõhised eesmärgid valideerinud.

SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Tegevusala / valdkonna põhised standardid, kokkulepped või muud raamistikud

Juhtpõhimõtted

SUSTINERE

Juhtpõhimõtted

KESKKONNATEEMAD

- Juhtpõhimõte:
- Selle jaoks keskendume neile alateemadele:
  - …
  - …
  - …
  - …

SOTSIAALSED TEEMAD

- Juhtpõhimõte:
- Selle jaoks keskendume neile alateemadele:
  - …
  - …
  - …
  - …

JUHTIMISTEEMAD

- Juhtpõhimõte:
- Selle jaoks keskendume neile alateemadele:
  - …
  - …
  - …
  - …

Juhtpõhimõtted

E/S/G-TEEMAD

- Juhtpõhimõte:
- Selle jaoks keskendume neile alateemadele:
  - …
  - …
  - …
  - …

Juhtpõhimõtete eesmärk: terviklikkuse loomine

- Üldine ja kokkuvõtlik vaade ESG teekaardile, st ka selgitav ja kommunikeeritav vaade
- Võimalus alateemasid koondada, et tekitada teie ettevõtte "näoline"ja "keeleline" strateegia ja teekaart
- (Koondatud) Alateemade ambitsiooni loomine ja vastu teekaarti valideerimine

Näiteks: Mobire

Näiteks: Bestair

Üldine keskkonna teemade juhtpõhimõte

Koondatud alateemad ja põhimõtted

Kestlik sõidukipark

Sõiduki renditeenuse pakkumisega maksimeerime kliendi jaoks sõiduki vajaduspõhise kasutamise – ilma seda omamata. Lähtuvalt kliendi vajadusest pöörame tema tähelepanu keskkonnasõbralike sõidukite valikule, mis kasvatab iga aastaga meie sõidukipargis elektri- ja hübriidautode osakaalu. Soovime veelgi enam panustada oma tegevustega kliimaneutraalsuse eesmärki ja toetuda keskkonnamõju juhtimisel teaduspõhistele lähenemistele.

Keskkonnamõju vähendamiseks keskendume:

- **Kestlikumale sõidukipargile**, et sõidukite kasvuhoonegaaside emissiooni vähendamine ja sidusrühmade tegevus vähendaks väärtusahela üleselt keskkonnamõju.
- **Kvaliteetse sõiduki andmisele ringlusesse**, et ringmajandada sõidukit, mis on hästi hoitud ja hooldatud ning seda oleks võimalik veel maksimaalselt kasutada.

Üldine sotsiaalsete teemade juhtpõhimõte

Teemaploki ‘safe and engaging people’ põhimõte: selgitus, millele keskendutakse

Ärimudeli positsioneerimine

Daiwa House
Modular Europe

ESG Report 2023 | Social

Social

We are committed to being an exemplary employer and maximise our shared value among our employees, customers and society.

In the Social section of Daiwa House Modular Europe s 2023 ESG report, we underline our commitment to being an exemplary employer, championing excellent employment practices, diversity and inclusion, and offering ample opportunities for personal and professional growth. Our goal extends to ensuring a safe, healthy work environment for all team members, including those from staffing agencies, in collaboration with our external partners.

Our dedication also encompasses addressing broader social issues through our housing solutions, like mitigating the housing shortage and responding to public emergencies, including the refugee crisis and the challenges related to seismic activity in the north of the Netherlands. This segment details our approach to these critical social topics, as identified in our materiality assessment.

We are committed to safety and well-being of our people and foster diversity. Through training and education our people can develop their talents and generate more work satisfaction. Collectively we improve the product every day.
Ambition 2021 **Safe & engaging people**

With standardised design and industrialised production methods we develop, construct and deliver innovative modular houses, at the time and place needed (whenever, wherever). We are thus a partner for constantly changing societal needs.
Ambition 2021 **Flexible and efficient solutions**

Alateemad

Focus on material topics
- Good employement practices
- Working safely
- Social developments

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH — Through leadership in the value chain we constantly innovate and respond to changing and growing markets. We are able to provide direct and indirect employment to **our** people and create incomes for their families.

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES — Through sustainable living we have impact on cities and communities. We provide people with sustainable homes and create secure, healthy and social environments.

“Focus on the journey, not the destination. Joy is found not in finishing an activity, but in doing it.”
Nico Vester, Head of HR

45

Roadmap: our long-term social targets

Theme	2022	2023	2025	2030	2050
Being a good employer	**Absenteeism rate:** 6.3	5.64%	<5%	<4.5%	<4.5%
	Employee engagement: 7.2	6.61	7.5	> 8	> 8
	Diversity & inclusion (women in management position): 4.3%	1.5%	15%	30%	50%
Working safely	**Safety Culture Ladder** level 3	level 3	level 4	level 5	level 5
	Fatal accidents/ accident with lasting injuries 0	0	0	0	0
	Injury Frequency (IF): 11.5	6.43	<2	<1	<0.5
Social development	**1,691 apartments** - 329 earthquake-resistant homes - 74 projects related to refugees - 2 senior houses	**2,550 houses** - 2,130: students/starters/ singles - 300: starters/couples/ seniors - 120 family/migrant workers	**3,750 houses:** - 3,000: students/starters/ singles - 425: starters/couples/ seniors - 325 family/migrant workers	**8,000 houses:** - 6,900: students/starters/ singles - 600: starters/couples/ seniors - 500 family/migrant workers	**10,000 houses**

Töö oma strateegiaga

1) Ambitsiooni (ja katuseesmärgi) seadmine
2) Juhtpõhimõtete loomine, sh oluliste ESG alateemade koondamine teie spetsiifiliselt

Lõuna kuni 13.00

INNOVATSIOONI-
VÕIMEKUS

Kaasrahastanud
Euroopa Liit

Eesti
tuleviku heaks

eis
enterprise estonia

Silen

Ulvi Vahtra

Töö oma strateegiaga

1) Ambitsiooni (ja katuseesmärgi) seadmine
2) Juhtpõhimõtete loomine, sh oluliste ESG alateemade koondamine teie spetsiifiliselt

Paus kuni 14.20

INNOVATSIOONI-
VÕIMEKUS

Kaasrahastanud
Euroopa Liit

Eesti
tuleviku heaks

eis
enterprise estonia

Juhtimis-struktuur

Juhtimisstruktuur

ELLUVIIMINE

- Seos teiste dokumentidega: ...
- Vastutajad ja rollid: ...
- Seire: ...
- Strateegia muutmine ja täiendamine:
- Ettevõtte ülene teadlikkus strateegiast:
- Strateegia avalikustamine:
- Kinnitatud kelle poolt ja millal:

Ploki eesmärk: elluviimise/juurutamise kokkulepped

- Strateegia ja teekaardi integreeritus olemasolevate dokumentidega
- Kindlate rollide ja vastutuste jagamine
- ESG-alaste otsuste ja muudatuste protsess ja vajalikud kokkulepped
- Läbipaistvuse ja seire meetmete olemasolu tagamine

NB! See on ka viimase 6. koolituspäeva teema põhjalikumalt.

Näiteks: Bestair

Juhtimine

Alustasime aruandeperioodil Harju Elektri käitumiskoodeksi uuendamist ning avalikustame selle 2023. aastal. Koostasime kontserni tasandil ühtsed kvaliteedi, keskkonna ja töötervishoiu ning -ohutuse juhtpõhimõtted, mille tutvustamine ettevõtetesiseselt toimub 2023. aastal.

Harju Elektri juhtimissüsteem põhineb kvaliteedi-, keskkonna- ja töötervishoiu ja tööohutuse juhtimissüsteemi nõuetel.

Harju Elektri tütarettevõtted on sertifitseeritud vastavalt ISO 9001:2015 standardile ning kõik tootmisettevõtted omavad ISO 14001:2015 sertifikaati. AS Harju Elekter Elektrotehnika, Harju Elekter UAB ja Telesilta Oy protsessid on sertifitseeritud vastavalt töötervishoiu ja -ohutuse standardile ISO 45001:2018.

2017. aastast on Harju Elekter oma aruandluses järginud GRI (Globaalse Aruandlusalgatuse) põhimõtteid, mis aitavad organisatsioonil rõhuda jätkusuutlikkuse olulisusele ning tagada parem ESG-alane kommunikatsioon oma huvipooltele.

Jätkusuutlikkuse juhtimise struktuur

2022. aastal loodi Harju Elektris jätkusuutlikkuse juhi ametikoht, kelle ülesanne on juhtida jätkusuutlikkuse teemasid kontserni tasandil ning aidata ühtlustada kontserni üksuste protsesse ja eesmärke. Ühtlasi moodustati aruandeaastal jätkusuutlikkuse juhtrühm ning neli meeskonda vastavalt strateegia fookusteemadele, milleks on kliendikesksus, töötajad, keskkond ja vastutustundlik juhtimine.

Jätkusuutlikkuse juhtrühm vastutab organisatsiooni oluliste teemade ajakohastamise, Harju Elektri jätkusuutlikkuse strateegia loomise ning võtmenäitajate ja eesmärkide seadmise eest.

Samuti on juhtrühma roll tagada eesmärkide täitmine ning ettevõtte vastavus ESG-ga seonduvate määruste ja õigusaktidega. Jätkusuutlikkuse juhtrühma eestvedaja on kontserni jätkusuutlikkuse juht, kes allub otse juhatuse esimehele.

Jätkusuutlikkuse meeskonnad vastutavad jätkusuutlikkuse strateegia elluviimise ja üksikasjalike tegevuskavade koostamise eest kõigis tütarettevõtetes ning alluvad otse jätkusuutlikkuse juhtrühmale.

Kontserni juhtkond vastutab juhtpõhimõtete kinnitamise ja riskijuhtimise eest. Ühtlasi kinnitab juhtkond jätkusuutlikkuse strateegia ning jälgib selle elluviimist, saades perioodiliselt juhtrühmalt ülevaate strateegia rakendamise seisu kohta.

Nõukogu roll:

- ESG strateegia väljatöötamine, kinnitamine ja seire osana ettevõtte strateegiast, tegevus- ning finantseesmärkidest, riskijuhtimisest

Juhtkonna roll:

- ESG mõjude ja riskide juhtimise eest vastutamine

Jätkusuutlikkuse juhtrühma roll:

- Koondada võtmeisikud juhtkonnast ja tegevtiimidest, kes igapäevaselt tegelevad oma valdkonna ESG küsimustega tegelevad
- ESG eesmärkide seire ja elluviimise juhendamine
- Kohtutakse vähemalt iga kahe kuu tagant, aga ka vajaduspõhiselt

Töö oma strateegiaga

ESG strateegia ja teekaardi elluviimise kokkulepped, sh juhtimisstruktuur

SUSTINERE

Meistriklassi sisu ülesehitus

ESG ja kestlikkus suur pilt
— mis ja miks?

Olulised keskkonnateemad
(mõjud, riskid, võimalused)

Olulised sotsiaalsed ja juhtimisteemad
(mõjud, riskid, võimalused)

+

Kliimamõju ja väärtusahela radarite kasutus (salvestus on infopesast)

Keskkonnateemade
eesmärgid, mõõdikud, teekaart

Sotsiaalsete ja juhtimisteemade
eesmärgid, mõõdikud, teekaart

Terviklik ESG strateegia

+

Lisa-webinar: ESG strateegia dokumendi koostamine

13.märts kl 10-11

ESG strateegia ja teekaardi **juurutamine**
ja muudatuste juhtimine ettevõttes

eis

Meistriklassi lõputöö:

Reedel 21. märtsil saatke kõik lõputöö osad esgprogramm@sustinere.ee:

(A) Tehke lõpuni valmis ja saatke enda ESG strateegia-teekaart (+ toimub lisa-webinar soovijatele):
- Täitke Google keskkonnas "ESG strateegia" tööleht (Word), sh kustutage tööülesanded ja näited, jätke alles teie enda sisu/tekst
- Soovi korral täiendage või muutke ülesehitust, aga jätke alles etteantud elemendid
- Liitke teekaart ja strateegia üheks dokumendiks
- Tehke puhtand Wordi, PPT, PDFina vms teile mugav on
- Saatke meile strateegia+teekaart teervikdokumendina
- Laadiega alla töofailid Google keskkonnast endale hilisemaks kasutamiseks (kustutame need meistriklassi lõppedes)

Meistriklassi lõputöö:

Reedel 21. märtsil saatke kõik lõputöö osad esgprogramm@sustinere.ee:

(A) Tehke lõpuni valmis ja saatke enda ESG strateegia-teekaart (+ toimub lisa-webinar soovijatele):

- Täitke Google keskkonnas "ESG strateegia" tööleht (Word), sh kustutage tööülesanded ja näited, jätke alles teie enda sisu/tekst
- Soovi korral täiendage või muutke ülesehitust, aga jätke alles etteantud elemendid
- Liitke teekaart ja strateegia üheks dokumendiks
- Tehke puhtand Wordi, PPT, PDFina vms teile mugav on
- Saatke meile strateegia+teekaart teervikdokumendina
- Laadiega alla töófailid Google keskkonnast endale hilisemaks kasutamiseks (kustutame need meistriklassi lõppedes)

Visioon ja ambitsioon

Sõnastage ettevõtte ESG ja kestlikkuse visioon ja ambitsioon.

Visiooni ja ambitsiooni sõnastamist toetavad järgmised abistavad küsimused. Oluline ei ole kõikidele küsimustele vastata, vaid need aitavad teil visiooni ja ambitsiooni sisu peale mõelda. Kasutage neid küsimusi, mis kõige paremini aitavad teie visiooni/ambitsiooni esile tuua. Küsimuste nimekiri ei ole absoluutne ning vajadusel täiendage enda ettevõtte jaoks oluliste aspektidega.

Abistavad küsimused:

- *Millisena näete enda ettevõtte rolli ühiskonna kestlikule arengule kaasaaitamises, arvestades ESG teemade prioriteetsust?*
- *Kui ambitsioonikad soovite ESG ja kestlikkuse teemades olla? Kas a) oma tegevusala liidrid Eestis või regioonis laiemalt; b) käia sektoriga ühte jalga ja mitte maha jääda, c) teha tasa ja targu, st eelkõige vastata ESG ja kestlikkuse alastele minimaalsetele nõuetele.*
- *Millised on ESG ja kestlikkuse teemadest tulenevad võimalused teie ettevõtte jaoks? Kuidas ESG ja kestlikkuse teemad on seotud kestliku ärimudeli kujundamisega (sh ka finantsiliselt kestliku ärimudeli)?*
- *Kas teie toode või teenus panustab mõne kestlikkuse probleemi lahendamisesse? Kuidas? Näiteks: Arendate tooteid/teenuseid, mis võrreldes teiste turul levinud alternatiividega aitavad kasutajatel otseselt ja olulisel määral vähendada nende tegevusega kaasnevat keskkonnamõju.*
- *Kas teie ESG ja kestlikkuse visioon/ambitsioon lähtub mõnest rahvusvahelisest raamistikust, eesmärgist või strateegiast? Näiteks: ÜRO säästva arengu eesmärgid (SDG), Pariisi kokkulepe, Euroopa rohelepe, taksonoomiamäärus, ringmajanduse tegevuskava.*

Soovi korral ja võimalusel sõnastage lisaks visioonile/ambitsioonile ka ettevõtte ESG ja kestlikkuse **katuseesmärk**, mille saavutamist oleks võimalik hinnata (mõõdetav või faktiline).

[Ettevõtte tekst]

ESG ja kestlikkuse juhtpõhimõtted

Keskkonnateemad

1. Kirjeldage keskkonnateemade ülest juhtpõhimõtet, mis oleks aluseks kõikide oluliste keskkonnateemade juhtimise ambitsioonile. Juhtpõhimõtte ambitsioon peaks väljendama teie poolt keskkonnateemadele antud prioriteetsust.

Kombineerige, täiendage, võtke eeskuju järgmistest erineva ambitsiooniga juhtpõhimõtetest:

- *Töötame selle nimel, et vähendada oma keskkonnamõju väärtusahela üleselt.*
  - Selgitus: Väärtusahela ülene keskkonnamõjude vähendamine tähendab keskkonnamõjude aspektidega arvestamist kõikide väärtusahela etappide jooksul (st milliseid ressursse kasutatakse, tarnijate/teenuspakkujate valik, transport, kohapealsed protsessid, kasutusea mõju vähendamine, eluea lõpu jäätmekäitlus)
- *Aitame võidelda kliimamuutustega, vähendades oma äritegevusest, toodetest ja/või tarneahelatest tulenevaid kasvuhoonegaaside heitkoguseid.*
- *Toetume keskkonnamõju juhtimisel teaduspõhistele lähenemistele ja eesmärkidele (nt Pariisi kokkulepe, Science-based Targets Initiative, taksonoomiamäärus jne).*
- *Soovime turule pakkuda tooteid/teenuseid, mis aitavad keskkonnamõjusid leevendada*
- *jne*

[Ettevõtte tekst: keskkonnateemade juhtpõhimõte]

ESG ja kestlikkuse strateegia juhtimine

Kirjeldage, kuidas juhite ESG ja kestlikkuse strateegiat ja teekaarti. Toetuge abistavatele küsimustele. Oluline ei ole kõikidele küsimustele vastata. Kasutage neid küsimusi, mis aitavad teil juhtimisstruktuuri paika seada. Vajadusel täiendage enda ettevõtte jaoks oluliste aspektidega.

- *Kas ja milliste muude ettevõtte dokumentide/kokkulepetega on ESG ja kestlikkuse strateegia seotud?*

[Ettevõtte tekst]

- *Kes vastutab ESG strateegia ja teekaardi elluviimise eest terviklikult? Milline on teiste juhtivorganite (nt nõukogu) roll?*

[Ettevõtte tekst]

- *Millised ametikohad tegelevad ESG strateegia ja teekaardi elluviimisega igapäevaselt?*

[Ettevõtte tekst]

- *Kuidas seirate ESG ja kestlikkuse strateegia ja teekaardi (loomisel) täitmist ja edukust?*

[Ettevõtte tekst]

- *Kuidas (millistel juhtudel ja millise regulaarsusega) täiendate ESG strateegiat ja teekaarti?*

[Ettevõtte tekst]

Meistriklassi lõputöö:

Reedel 21. märtsil saatke kõik lõputöö osad esgprogramm@sustinere.ee:

(A) Tehke lõpuni valmis ja saatke enda ESG strateegia-teekaart (+ toimub lisa-webinar soovijatele)

Vabatahtlik: Võtta vastu ettevõtte juhatuse tasandi otsus (nõukogu olemasolul lisaks ka nõukogu tasandil) (i) ESG strateegia ja juhtpõhimõtete kinnitamiseks, (ii) ESG teekaardi kinnitamise ning elluviimiseks vajalike ressursside eraldamiseks, ning (iii) ESG juhtimisstruktuuri kokkulepete rakendamiseks

Meistriklassi lõputöö:

Reedel 21. märtsil saatke kõik lõputöö osad esgprogramm@sustinere.ee:

(A) Tehke lõpuni valmis ja saatke enda ESG strateegia-teekaart (+ toimub lisa-webinar soovijatele)

(B) Tehke ESG strateegia-teekaardist 1-slaidiga kokkuvõte (kasutage etteantud esitluse põhja või enda oma, aga vastake täpselt etteantud küsimustele) ja saatke

[kirjuta siia ettevõtte nimi, tegevusala]

ESG üldeesmärk-ambitsioon:

[kirjuta siia]

ESG meistriklassis osalemise transpordi kliimamõju:
[kirjuta tulemus siia] **kg CO2-ekv**

ESG strateegia-teekaardi koostamise peamine

- õnnestumine: [kirjuta siia]
- õppekoht: [kirjuta siia]

ESG prioriteetsed teemad:

- [kirjuta siia]
- ...

3 olulisemat tegevussuunda üldeesmärgi-ambitsiooni elluviimiseks 2025-2027:

- [kirjuta siia]
- ...

Meistriklassi lõputöö:

Reedel 21. märtsil saatke kõik lõputöö osad esgprogramm@sustinere.ee:

(A) Tehke lõpuni valmis ja saatke enda ESG strateegia-teekaart (+ toimub lisa-webinar soovijatele)

(B) Tehke ESG strateegia-teekaardist 1-slaidiga kokkuvõte (kasutage etteantud esitluse põhja või enda oma, aga vastake täpselt etteantud küsimustele) ja saatke

(C) Esitlege seda 26. märtsil kõigile teistele osalejatele 3 minutilise ettekande jooksul! Harjutage! Ajavõtt on päriselt range.

Meistriklassi lõputöö:

Reedel 21. märtsil saatke kõik lõputöö osad esgprogramm@sustinere.ee:

(A) Tehke lõpuni valmis ja saatke enda ESG strateegia-teekaart (+ toimub lisa-webinar soovijatele)

(B) Tehke ESG strateegia-teekaardist 1-slaidiga kokkuvõte (kasutage etteantud esitluse põhja või enda oma, aga vastake täpselt etteantud küsimustele) ja saatke

(C) Esitlege seda 26. märtsil kõigile teistele osalejatele 3 minutilise ettekande jooksul! Harjutage! Ajavõtt on päriselt range.

(D) Pärast viimast 26. märtsi koolituspäeva on teil veel +1 nädal, mille jooksul saate luua LÕPLIKU strateegia-teekaardi dokumendi, saata meile – meie edastame EISile. See on ka teie enda LÕPLIK väljund siit programmist.

Meie ettevõtte ESG ja Kestlikkuse strateegia-teekaart

Meistriklassi lõputöö:

Reedel 21. märtsil saatke kõik lõputöö osad esgprogramm@sustinere.ee:

(E) Arvutage välja saatke meile ja kajastake lõpu-esitluse slaidil enda meistriklassis osalemisega kaasnenud transpordi kliimamõju suurus.

Juhis arvutamiseks:

- Arvuta avapäeval + 5 toimunud koolituspäeval + eesootaval 6. koolituspäeval osalemine (viimane eeldatava transpordivahendiga)
- Avapäev ja 6. koolituspäev Erinevate Tubade Klubis, 1-5. koolituspäevad Tallink Spa & Conference hotellis
- Arvuta iga osalenud inimese kohta eraldi
- Liida kokku kõigi osalemispäevade edasi-tagasi sõidu kilometraaz iga transpordivahendi kaupa
- Kui tegid teekonnal peatusi / muid tegevusi, siis arvesta kogu km ikka tervikuna
- Vali riiklikust mudelist sobiv heitetegur https://kliimaministeerium.ee/rohereform-kliima/rohereform/organisatsioonide-khg-jalajalg
- Arvesta transpordivahendit, kütusetüüpi ja kaasreisijate arvu. Jälgi komakohti ja täpset heitetegurit.
- Heitetegurid ühtivad Sustinere digiplatvormil kasutatavate heiteteguritega.
- Korruta õige heitetegur läbitud km arvuga — saad tulemuseks xxx kg CO2-ekvivalenti
- Summeeri ühe osalenud inimese kõigi osalemispäevade kliimamõju
- Summeeri kõigi osalenud inimeste kliimamõju kokku
- Sisesta tulemus ESG strateegia esitluse slaidile
- Saada arvutuskäik ja tulemus hiljemalt 21.märtsiks esgprogramm@sustinere.ee

Meistriklassi lõputöö:

Reedel 21. märtsil saatke kõik lõputöö osad esgprogramm@sustinere.ee:

(F) Uuendage enesehindamise küsimustikku, mida täitsite ka programmi alguses. Lisame/-ge programmi alguses täidetud ankeedi vastuste kõrvale (paremale) teine tulp uute vastuste sisestamiseks nii, et alles jäävad mõlemad vastused, st nii alguses kui lõpus täidetud. Laadige alla ja saatke.

			ENNE	NÜÜD	
Kategooria		Küsimus ja vastusevariandid	SISESTA VASTUS ("X" või number)- MÄRGI KÕIK SOBIVAD	SISESTA VASTUS ("X" või number)- MÄRGI KÕIK SOBIVAD	SISESTA VASTUS KUI VAJALIK (selgitus, täiendus)
Soojendus-küsimused	1	Kui oluliseks peate strateegia, ärieesmärkide, ärimudeli ja konkurentsivõimelisuse vaatest ESG ja kestlikkuse (edaspidi: ESG) teemadega tegelemist 10-palli skaalal?			
		Sisesta paremale number 1-10 skaalal	7		(ei täida)
		SKAALA SELGITUS: 1: Olulisus strateegia, ärieesmärkide, ärimudeli ja konkurentsivõimelisuse vaates puudub ... 10: ESG teemadega tegelemine on strateegia, ärieesmärkide, ärimudeli ja konkurentsivõimelisuse vaates olulisim teema.	(ei täida)	(ei täida)	(ei täida)
	2	Millised on olulisemad põhjused ESG mõjudega tegelemiseks? Valige kõik olulised põhjused.			
		Tegeliku negatiivse keskkonnamõju vähendamine	x		(ei täida)
		Tegeliku negatiivse sotsiaalse mõju vähendamine			(ei täida)
		Regultsioonidest tulenevad nõuded	x		(ei täida)
		Rahastajate ootustele vastamine	x		(ei täida)
		Klientide ootustele vastamine			(ei täida)
		Lõpptarbijate ootusele vastamine	x		(ei täida)
		Tänaste ja tulevaste töötajate ootustele vastamine			(ei täida)
		Kulutõhususe parandamine	x		(ei täida)
		Toote-teenuse innovatsioon			(ei täida)
		Muu: palun täpsustage			Täpsustage siin:
	3	Millised on senised suurimad takistused ESG teadlikuks juhtimiseks? Millised nendest väidetest ilmestavad hetkeolukorda?			
		Takistused puuduvad.			(ei täida)
		Ressursside puudus (sh aeg, finants)	x		(ei täida)
		Teadlikkus/oskused puuduvad	x		(ei täida)
		Juhtkonna vähene toetus			(ei täida)
		ESG ja kestlikkuse teemade juhtimise süsteemsus puudub	x		(ei täida)
		Puudub konkreetne vastutaja			(ei täida)
		Muu: palun täpsustage			Täpsustage siin:
	4	Kuidas hindate ettevõtte teadlikkust ESG teemadest 10 palli skaalal?			
		Sisesta paremale number 1-10 skaalal	4		(ei täida)
		SKAALA SELGITUS: 1: ettevõtte teadmised on minimaalsed/puudulikud. ...	(ei täida)	(ei täida)	(ei täida)

Meistriklassi lõputöö:

~~Reedel 21. märtsil saatke kõik lõputöö osad esgprogramm@sustinere.ee:~~

(G) Viige lõpuni i) süsiniku jalajälje arvtus mõjualades 1-2 ja/või ii) tarnijate kaasamine Sustinere digiplatvormil. Sulgeme ankeedid tasuta täitmiseks 30.aprillil. Tulemused jäävad kättesaadavaks.

Meistriklassi viimane koolituspäev + lõpetamine:

Kolmapäeval 26. märtsil Erinevate Tubade Klubis (Telliskivi 60A1 st sama, kus avapäev)

Koolituspäev ESG strateegia juurutamisest kell 10.00-16.00. Meistriklassi lõpetamine kell 16.00-20.00. Mõlemal osalemine on kohustuslik!

Võite vabalt tulla ilma autota:)

Koolituspäeval ja lõpetamisel peab osalema ka ettevõtte juht(konna liige), kel mandaat teha strateegilisi otsuseid!

!

Andke enda osalejad teada 19. märtsiks registreerimisankeedis, mille teile eraldi saadame.

!

Salvestame fotos & videos, aga teie esitlusi ei avalikusta hiljem heliga täies mahus.

Tagasiside koolituspäevale:

menti.com
7263 5943

INNOVATSIOONI-
VÕIMEKUS

Kaasrahastanud
Euroopa Liit

Eesti
tuleviku heaks

SUSTINERE

eis
enterprise estonia

Kohtume 26.märtsil 2025 Erinevate Tubade Klubis!

eis.ee

INNOVATSIOONI-
VÕIMEKUS

Kaasrahastanud
Euroopa Liit

Eesti
tuleviku heaks

eis
enterprise estonia